

2007年2月 販促カレンダー

(卓上&WEB) 兼用

DATE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28						
曜日	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水						
六輝	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安						
行事 記念日	テニ レオ ビイ 放の 送日 記念 日	バ夫 ス婦 ガの の 日 の 日	節分 ま き の 明 り け の 日	立春 春 寒 の 日	プロ 野 球 の 日	海抹 苔の 日	北福 方井 領土 の 日	針井 供養 の 日	服福 のの 日	二ふ とん の 日	建文 国化 の 日	ペ振 ニ替 シ休 日定 記 念 日	苗字 制 定 の 日	バネ レク ン タ イ デ の 日	春 一 番 名 の 日	天 氣 の 確 定 の 日	所 使 の 確 定 の 日	天 使 の 確 定 の 日	エ嫌 ア煙 メ運 の 日	雨万 水国 郵便 の 日	歌舞 舞券 の 日	旅券 の 日	日刊 新聞 の 日	世猫 界の 友 情 の 日	皇太 子山 の 日	富士 山 の 日	ク ロ ス カ ン ト の 日	夕刊 紙 の 日	二血 ・液 二銀 行の 開 業 の 日	新撰 組 の 日	ビエ スッ ケセ ツイ ト記 念 日			
マーク日																																		
販 促 (催事・DM)	(総合テーマとキャンペーン) スプリング ハズカム バザール “愛のエンゼル” カーニバル																ジャケット&スーツ コレクション																	
	マークダウン ラストスパート																春のゲストウェア コレクション																	
V P (視覚訴求)	(VMDテーマ&ストーリー) … “クールリゾート” “メルヘンチックジャーニー” “アニバーサルパーティ” 他 (カラー提案) … 商品のカラーコントロール、配色には細心の注意を払う(新旧両商品のトーンに気くばりを) 暖色・茶系・オリーブ系・寒色・無彩色の流れを活用すると春らしい売場になる (演出のヒント) … 店内の主なゾーンにはギフトパッケージを配置する。バレンタインVPは、商品のテイスト・イメージそして客層・客筋にふさわしいハート型リースで決める																																	
M D (商品展開)	(おすすめ強化商品) ネクタイ・ニット “スプリングコート” 強化 アクセサリー小物雑貨類(ギフト用)																ジャケット&パンツ強化																	
セリング ポイント	(アイデア商品) … ポロニット・ベスト・セーター・スウェット(男女兼用)とメンズ関連品～ニットの日とバレンタインをドッキングさせる ネクタイとチョコレートを組ませる。キャッチコピーは、「あなたに、甘〜くクビっただけ」をヒントに! (ノベルティー・プレミアム) … 福豆(節分の日)、ソーイングセット(針供養の日)、筆ペン(万年筆タイプのを筆供養の日) (DMの工夫) … Eメール、FAXレター(卒業・就職予定者の名簿を集める。紹介者にお礼状を)、バレンタインDM(フラワー付)																																	
C S & F A マインド	(セールストーク) … 「際立ちの貴男を演出する…」 「熱い想いをプレゼントに託して…」 (サービス&心支度) … 上半期商戦への種まき月。顧客カルテの点検・整理(スクラップ&ビルド)と棚卸し月 大掃除(在庫高・アイテムごとの構成比チェック、死に筋対策)、春のミニイベント																																	
その他	(誕生花) 水仙 … (花言葉) 神秘 (誕生石) アメジスト (古来からの色) 恋待蕾(こいまちつぼみ)																																	